



¿Se puede pedir más?

Queremos apoyar a los comercios de proximidad mediante una estrategia que los guíe hacia modelos más sostenibles. ¿Te sumas?

Te presentamos algunas claves para que te pongas en acción

¿Qué es ser comercio sostenible?

- La sostenibilidad se apoya en tres pilares fundamentales: la gestión ética y transparente del negocio o empresa, la gestión de las personas (trabajadores, proveedores, clientes, ...) y la gestión medioambientalmente responsable.
- Todos los comercios, pueden generar un impacto muy positivo en su entorno (barrio, comunidad) en las personas y en el medio ambiente.
- ¿Por donde empezar?
 - 1 Crear tu compromiso: ¿Cuál es el objetivo, el propósito de tu negocio? ¿Cuáles son los retos de tu comunidad y cómo puedes contribuir desde tu comercio?
 - 2 Hacer análisis de la situación inicial e identificar aliados.
 - 3 Crear objetivos y plan de acción concreto en las 3 dimensiones.
 - 4 Comunicarlo.

¿Qué son las Relaciones sostenibles?

- Las relaciones que mantenemos con las personas y que generan beneficio mutuo condicionan la buena marcha del negocio. Las claves para generar este tipo de relaciones son: CONFIANZA, COMPROMISO, RESPETO, HONESTIDAD Y GRATITUD.
- Por eso conviene evaluar
 - 1 ¿Cuál es tu grado de satisfacción en la relación que mantienes con clientes, proveedores, trabajadores y otros colectivos: familiares, competidores, otros comercios?
 - 2 ¿Qué puedes hacer para mejorarlas y que sean relaciones sostenibles?

¿Qué es la Energía sostenible?

- Hay alternativas en el consumo energético para que sea sostenible: la electricidad renovable.
- ¿Cómo ahorro? Consumiendo menos y consumiendo mejor. Para eso conviene revisar:
 - 1 La factura de la luz se puede reducir: conocer los tramos horarios, ajustar la potencia contratada y evitar pagar seguros.
 - 2 Buscar ahorros en iluminación, calefacción, ventilación, refrigeración y otros consumos.
 - 3 Formar parte de una comunidad energética.
 - 4 Evitar emisiones de gases de efecto invernadero favoreciendo a los productos de cercanía.

¿Qué es la comunicación Responsable? La que cumple estas premisas:

- 1 Transparente y Honesta: aporta información clara, oportuna y relevante.
- 2 Equilibrada y Respetuosa: informa de los impactos positivos y negativos y pone especial cuidado en la protección de los grupos más vulnerables.
- 3 Accesible y Empática: entendiendo el contexto en el que se desarrolla y los intereses de la comunidad.
- 4 Ambientalmente Sostenible: menos es más.
- 5 Continuada y bidireccional: pone a disposición canales de comunicación apropiados de forma continuada para favorecer el diálogo y la escucha.

Participa adhiriendo tu comercio a la estrategia en www.yosoycomerciosostenible.camaraburgos.com

#ComercioBurgoSostenible.



Sumerge el papel
en agua durante
1-2 horas



Trocéalo y colócalo
sobre una maceta
llena de tierra



Cúbrelo con tierra
y riégalo cada día,
sin dejar que se seque